

Informatiemanagement in de coronacrisis

Tijdens de coronacrisis leren (crisis)organisaties doorlopend; ook op het gebied van informatiemanagement. We zien een aantal specifieke uitdagingen in deze crisis waarbij het maken van een **informatie(verzamel)plan** een belangrijke *quick win* kan zijn. Dit plan versterkt de link tussen het proces **Leiding & Coördinatie** en **Informatiemanagement** en maakt het makkelijker voor de informatiefunctionaris om van meerwaarde te zijn voor de eigen organisatie én het netwerk.

Langdurige crisis met grote impact

De coronacrisis duurt lang en gaat doorlopend een nieuwe fase in met nieuwe doelstellingen en stakeholders. De nodige aanpassing van de crisisstructuur en het –netwerk behoeft ook continue herijking van het informatiemanagementproces.

Crisis met grote politiek-bestuurlijke context

De aanpak van de coronacrisis raakt iedereen en is daarmee omgeven door een grote politiek-bestuurlijke context waarin leidinggevend en bestuurders zelf ook een grote rol spelen in de informatiestromen. Informatiefunctionarissen hebben dus een heldere doelstelling en voldoende bestuurlijke rugdekking nodig om de benodigde informatie uit te wisselen met anderen.

Intensieve netwerksamenwerking

De coronacrisis vereist intensieve netwerksamenwerking. Iedereen heeft een wezenlijk stukje van de grotere informatiepuzzel, maar er zijn verschillen in de manier waarop deze informatie is geborgd bij de netwerkpartners. Dit kan leiden tot een *overload* aan deels relevante en deels irrelevante informatie. Misverstanden liggen op de loer wanneer geen centrale coördinatie plaatsvindt op het zo eenduidig mogelijk delen van deze informatie.

De coronacrisis vraagt om het smeden van probleem-gedreven samenwerkingsverbanden die nog niet altijd volledig konden worden voorzien in de preparatiefase of waarin nog niet eerder zo intensief moest worden afgestemd. Veel inspanningen zijn nodig om op elkaar ingespeeld te raken en het onderlinge vertrouwen verder te versterken, zodat de netwerkpartners van elkaar de informatie krijgen die voor hen relevant is.



Leidinggevende en informatiefunctionaris maken samen een plan én stellen het samen bij.

