

# Het nieuwe coronavirus: past je preparedness nog?

Vijf tips om jouw organisatie goed voor te bereiden

Het nieuws wordt gedomineerd door het nieuwe virus 2019-nCoV. Wat moet je hier als organisatie mee?

We geven je **5 tips** waarmee je je proactief kunt voorbereiden op een eventuele verspreiding van het virus naar Nederland of wanneer je werkzaamheden in het buitenland verricht. De tips die we geven zijn breder toepasbaar dan alleen voor dit virus. Het past daarmee bij hoe wij tegen de situatie aan kijken, dat je er in brede zin voor 'prepared' kan zijn. We houden het in de gaten, denken er proactief over na, we slaan onze bestaande plannen er eens op na en bovenal, we staren ons er niet blind op. De verspreiding van een infectieziekte is één van de risico's waar je rekening mee moet houden.

## 1 Informeer jezelf goed

Over het coronavirus wordt veel geschreven en verteld. Kijk kritisch naar die informatie en blijf de websites van de overheid in de gaten houden. Wij raden twee websites aan voor informatie:

- ♦ <https://www.rivm.nl/coronavirus> (algemene info)
- ♦ <https://www.nederlandwereldwijd.nl/landen/china/reizen/reisadvies> (reisadvies)

Via deze websites kun je bijvoorbeeld Q&A's over de ziekte vinden en er wordt informatie gegeven over zaken als de meldingsplicht.

Die meldingsplicht is voor de artsen uit de geneeskundige keten. In die keten is een crisisstructuur die ingezet kan worden en de belangrijke partners zoals de GGD'en zijn getraind op dit type scenario's.

## 2 Bereid je organisatie voor

Dit is hét moment om je voor te bereiden op dit risico. De ziekte heeft Nederland nog niet bereikt en, behalve enige groeiende onrust en de lopende voorbereidingen, zijn ook nog vrijwel geen effecten in Nederland écht merkbaar. Kortom, er is nu nog tijd om eens na te gaan denken over wat deze ziekte voor je organisatie zou kunnen betekenen. Elke (potentiële) crisis is immers niet alleen een crisis, maar ook een kans om te oefenen en te testen!

Kijk bijvoorbeeld eens naar je risicobeeld. Zijn er veel publieke of buitenlandse klantcontacten? Reizen werknemers veel? Welke primaire processen of leveringscontracten moeten koste wat het kost doorgang vinden?

Alvast antwoorden zoeken op dergelijke vragen, maakt dat je je als organisatie voor kunt bereiden. Trommel dus eens je crisisteam op, ga bij elkaar zitten en heb het over je risicobeeld. Zo kun je je én voorbereiden én de situatie als kans grijpen om samen te oefenen. Al is het maar in de vergaderstructuur en besluitvormingsmethodiek.

## 3 Werk vanuit je Business Continuity Management

Als een infectieziekte zoals het coronavirus uitbreekt, kan dat impact hebben op je bedrijfsvoering. Reëel is bijvoorbeeld het BCM-scenario 'uitval personeel'.

Je kunt daarbij last krijgen van zowel kwantitatieve uitval als kwalitatieve uitval van personeel. Bij kwantitatief bedoelen we puur de aantallen werknemers die uitvallen, waardoor druk

komt te staan op de lopende werkzaamheden. Met kwalitatieve uitval bedoelen we de uitval van specifieke kennis of specifieke functie/rolhouders.

Is er bijvoorbeeld maar één iemand met specialistische kennis over een kritisch onderwerp? Staat het aantal crisiscoördinatoren nu al onder druk? Dan kan het verstandig zijn dit nu al aan te pakken. Raadpleeg daarbij ook je business continuity plannen en check of ze actueel zijn.

## 4 Wees zelfredzaam: ga scenariodenken!

Hoewel de overheid voor de samenleving de regie pakt bij een uitbraak in Nederland, ben je als organisatie nog altijd eerst op jezelf aangewezen. Het is dus aan de organisatie om ervoor te zorgen dat de primaire processen doorgaan, dat aan de contractuele verplichtingen wordt voldaan en dat de medewerkers hun werk kunnen blijven doen.

In je voorbereidingen is het verstandig om in scenario's te denken. Met een goede analyse kun je namelijk vroegtijdig maatregelen treffen zodat schade voor jouw organisatie beperkt kan blijven.

Wees daarbij bewust van je ketenafhankelijkheid. Is je organisatie erg afhankelijk van een bepaalde leverancier? Of lever je je product aan een paar afnemers? Denk dan ook vanuit hun perspectief, of nog beter, denk samen!

## 5 Communiceer

Communicatie is zoals altijd belangrijk, zowel intern als extern gericht. Bij een onbekende of bedreigende situatie ontstaat behoefte aan informatie en een handelingsperspectief.

Voor de interne communicatie is het vooral belangrijk om aan te geven dat je als organisatie aandacht hebt voor wat er aan de

hand is, wat je doet en waar informatie te krijgen is. Laat in je communicatie naar buiten toe zien dat je weet wat er speelt.

Gebruik je communicatieprofessionals hiervoor. Schat samen in wat een goed moment is, wat je al kunt voorbereiden en wat je daadwerkelijk deelt.

Het antwoord op de titel? Dat moet je zelf inschatten. Maar wie de voorbereidingen op orde heeft, kan adequaat reageren! Dit is het moment voor die voorbereidingen op een eventuele uitbraak van het nieuwe coronavirus in Nederland. Wat nóg beter is, is om de voorbereiding die je nu doet generiek bruikbaar te maken. Zodat je niet alleen 'prepared' bent voor het coronavirus, maar ook voor de volgende griepiepidemie. Kortom, grijp je kans en stel je crisisorganisatie op scherp!